

Daniele Ghidoli

# facebook business

*Promuovi il tuo Brand  
su Facebook*



BigThink.it

## Sommario

---

|   |    |
|---|----|
| Sommario .....  | 1  |
| L'autore .....  | 2  |
| 1 - Introduzione .....  | 4  |
| Profilo Privato vs Profilo Pubblico .....                     | 6  |
| 2 - Il Profilo Privato .....                                  | 7  |
| Ottimizza il tuo Profilo Privato .....                        | 8  |
| Personalizza il tuo Profilo Privato con le Applicazioni ..... | 12 |
| Pubblica sul tuo Profilo Privato automaticamente .....        | 14 |
| 3 - Il Profilo Pubblico.....                                  | 20 |
| Che scopo ha il Profilo Pubblico?.....                        | 20 |
| Crea un Profilo Pubblico .....                                | 23 |
| Profili Pubblici Vs. Gruppi .....                             | 25 |
| Ottimizza il Profilo Pubblico.....                            | 25 |
| Personalizza il Profilo Pubblico con le Applicazioni .....    | 29 |
| Pubblica sul Profilo Pubblico automaticamente .....           | 34 |
| Collega il Profilo Pubblico a Twitter .....                   | 37 |
| 4 - Pubblicizza il Profilo Pubblico su Facebook .....         | 40 |
| Utilizza tecniche Borderline .....                            | 48 |
| Utilizza Facebook Ads .....                                   | 53 |
| 5 - Inizia a guadagnare .....                                 | 55 |
| Quanto vale una Pagina?.....                                  | 56 |
| 6 - Facebook Connect .....                                    | 58 |
| 7 - Facebook Contest.....                                     | 67 |
| 8 - Conclusioni .....   | 73 |
| 9 - Linkografia .....   | 75 |
| 10 - Ringraziamenti.....                                      | 81 |

## L'autore

---

Il presente ebook è stato scritto da **Daniele Ghidoli** AKA Ghido, studente universitario laureando in Informatica all'università di Milano Bicocca.



Ha 22 anni ed ama definirsi blogger e programmatore.

Nel 2008 ha aperto BigThink.it<sup>1</sup>, il suo blog di risorse e guide per sviluppatori e blogger dove puoi trovare molti altri consigli sulla promozione con i Social Network.

Appassionato di tutto ciò che riguarda il web, ultimamente si è specializzato in particolare su Facebook: come utilizzarlo al meglio per fare Web Marketing e diffondere il proprio Brand, anche attraverso le Applicazioni Facebook, che sviluppa personalmente.

## BigThink

---

Nel 2010, insieme ad altri esperti di marketing sul web e sui social media, Daniele ha fondato BigThink, società che sviluppa soluzioni e strategie di Marketing online su misura per il cliente:

1. Ottimizzazione della presenza su Facebook (Creazione, ottimizzazione e personalizzazione della Pagina Fan).

---

<sup>1</sup> <http://www.bigthink.it>

2. Diffusione del Brand su Facebook (Incremento dei fan, concorsi, strategie di promozione virale...).
3. Sviluppo di Applicazioni Facebook virali (Concorsi, quiz, test, giochi...).
4. Integrazione tra i Social Media (Gestione e integrazione dei profili sui principali Social Media).
5. Promozione online a 360° (Campagne AdWords, Facebook Ads, SEO...).

Per ulteriori informazioni, sei invitato a leggere la pagina "Chi siamo"<sup>2</sup> su BigThink.

---

<sup>2</sup> <http://www.bigthink.it/chi-siamo/>

## 1 - Introduzione

---

Quello che hai tra le mani - o sul tuo schermo - non è il solito ebook che spiega le basi di Facebook, mostrando magari come registrarsi o come utilizzarlo per socializzare con i tuoi amici. Per questo esistono già fin troppe guide.

In queste pagine, invece, darò per scontato che tu abbia un profilo Facebook e già sappia muoverti tra le funzionalità di base. Mi rivolgo quindi ad un pubblico più smanettone e smaliziato, che non abbia paura di inoltrarsi nei meandri del web.

Tratterò qui un modo diverso di utilizzare questo Social Network, sfruttando tutte quelle funzionalità avanzate che solitamente gli utenti comuni ignorano.

Ma qual è lo scopo di questa guida?

Pensaci bene: Facebook è praticamente l'unico sito che è stato in grado di portare sul web quegli Italiani che altrimenti non si sarebbero nemmeno avvicinati ad un computer e ora vanta quasi 7 milioni di utenti del Belpaese, che ogni giorno passano il loro tempo ad interagire tra loro.

Grazie alle decine di strumenti che la piattaforma mette a disposizione, noi possiamo raggiungere potenzialmente tutti gli iscritti! Migliaia e migliaia di utenti nelle nostre mani!

Sembrerebbe davvero molto stupido non sfruttare questa opportunità: perché creare un nuovo sito da zero, quando hai a disposizione già tutto quello che ti serve?

Ti stai chiedendo cosa possiamo farcene di tutti questi contatti? La risposta è molto semplice e dipende da cosa ti interessa. A mio parere, sono due le cose interessanti che si possono fare:

1. promuovere il proprio sito web o blog;
2. fare business online.

Questo ebook coprirà entrambi gli argomenti. Cercherò, però, di evitare le solite cose trite e ritrite di cui parlano i classici ebook che pretendono di spiegarti come fare soldi facili.

Una cosa vorrei mettere ben in chiaro: questo non è un ebook sul guadagno online. Parlerò sì di affiliazioni, ma solo per farti capire come sfruttarle tramite i Profili Pubblici. Non mi metterò a dare consigli teorici sul guadagno online, o a dirti che puoi fare soldi comodamente seduto da casa. D'altra parte, non ho nemmeno intenzione di spiegarti perché dovresti promuovere te stesso sul web, né motivarti a tentare di guadagnare online. In poche parole, questa è una guida pratica, che va dritta al punto, che vuole darti i mezzi e gli strumenti per sfruttare Facebook al massimo.

Darò per scontato che tu abbia un sito o blog da promuovere e che già conosca le tecniche basilari di guadagno sul web, le cui

potenzialità verranno incrementate grazie ad un utilizzo avanzato di questo Social Network.

## **Profilo Privato vs Profilo Pubblico**

Iniziamo col fare chiarezza su due termini: il Profilo Privato ed il Profilo Pubblico.

Il Profilo Privato è quello che hai tu stesso come utente Facebook: una pagina dove pubblicare lo stream delle tue attività, dallo stato personale alle foto. È relativo ad una persona fisica, un privato, e non dovrebbe mai essere utilizzato da un'azienda.

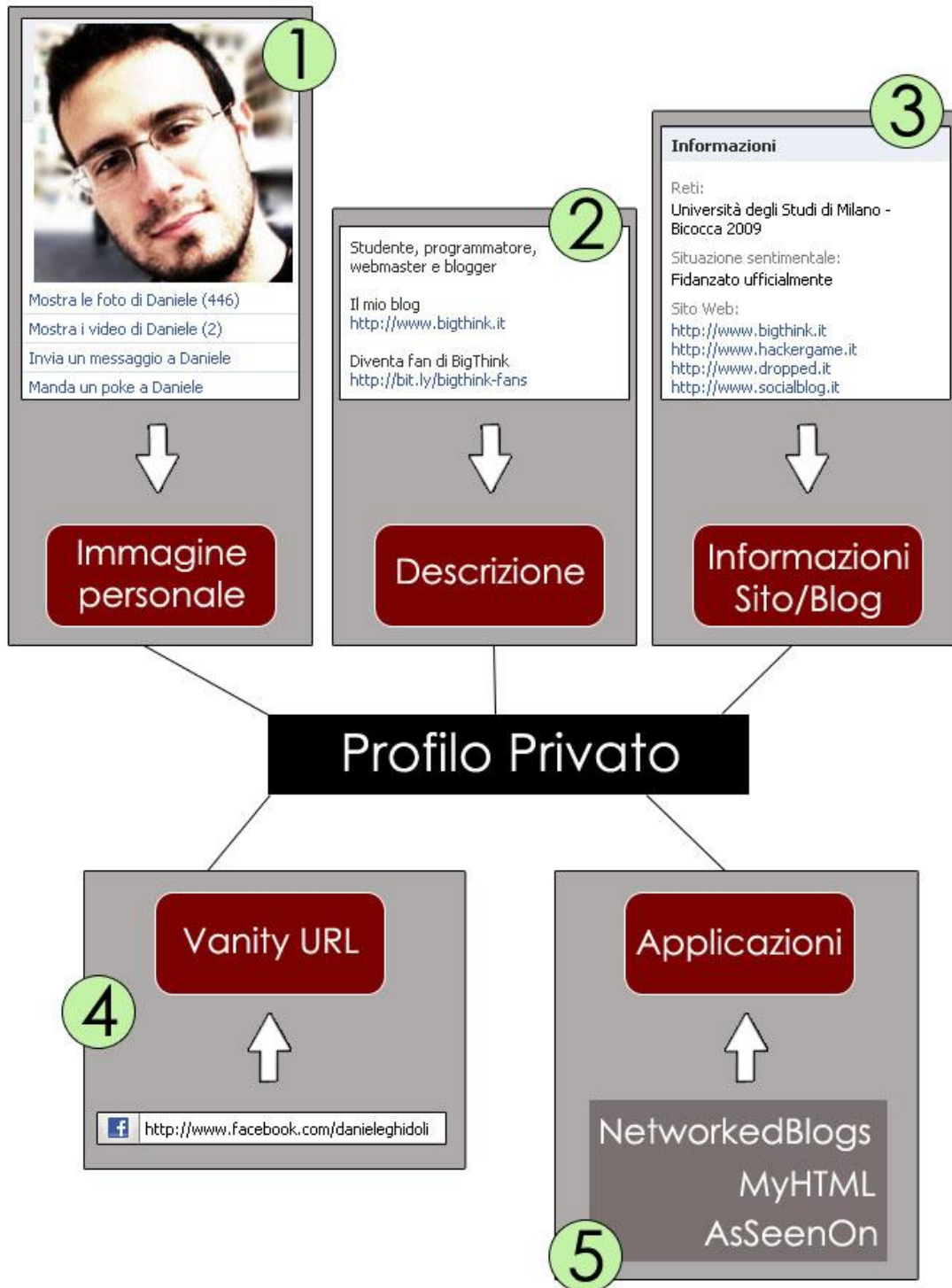
In questo caso si utilizzano invece i Profili Pubblici. Di cosa si tratta? Sostanzialmente sono analoghi a quelli privati, con la differenza che sono visibili a tutti e non possono avere "amici". Dei Profili Pubblici si può infatti diventare "fan".

I Profili Pubblici (meglio conosciuti come Pagine Fan) con il recente aggiornamento dell'interfaccia di Facebook hanno raggiunto la stessa importanza di quelli privati, imitandone il layout.

Sicuramente sei già fan di numerosi Profili Pubblici, ma hai mai pensato di crearne uno tu? Più avanti vedremo come fare.

Intanto concentriamoci su quanto hai già: il Profilo Privato.

## 2 - Il Profilo Privato



Quale che sia il tuo obiettivo, personalizzare il tuo profilo è la prima cosa da fare. Si sa, la prima impressione è quella che conta. Presentarsi bene, con un profilo ricco di dettagli, ma con un aspetto sobrio e professionale, è assolutamente decisivo.

## Ottimizza il tuo Profilo Privato

Ci sono parecchie cose che è importante inserire e compilare con dovizia di particolari.

### **1. L'immagine personale**

Un profilo con l'anonimo avatar bianco e azzurro di Facebook non porta certo molta credibilità, bensì manifesta una scarsa attenzione e noncuranza del proprio profilo, inducendo così una certa diffidenza negli utenti.

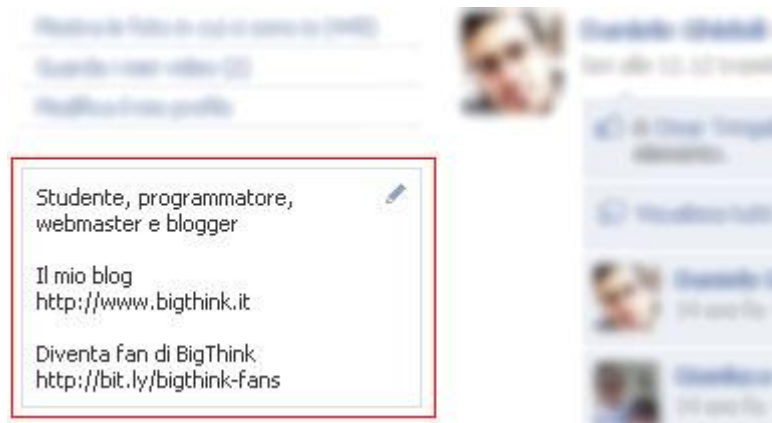


Scegli una foto che ti ritragga in primo piano, evitando immagini astratte o il logo della tua azienda. Questo è il tuo profilo personale e deve rappresentare te stesso sulla rete. Al limite è accettabile un avatar con la caricatura o la versione disegnata del tuo volto, ma è sicuramente preferibile una fotografia.

### **2. La descrizione**

E' importante anche inserire una breve descrizione di te stesso, nel piccolo riquadro che compare sotto la tua immagine personale.

Può essere una buona idea scrivere qui anche l'indirizzo del tuo sito o blog, o magari i link ai tuoi progetti attuali. Ricorda che se hai dei link troppo lunghi, è bene utilizzare un servizio di url shortening, come TinyURL o Bit.ly.

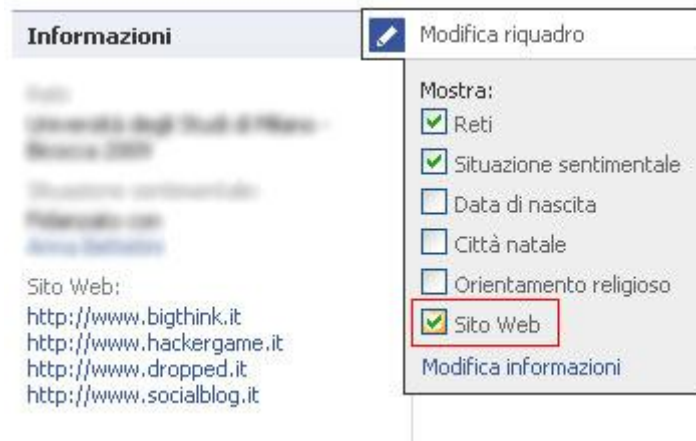


### 3. L'URL del sito ed il box Informazioni

Se hai un sito o un blog, è di primaria importanza inserirlo nel campo apposito delle proprie informazioni personali (Tab "Info", clicca su "Modifica Informazioni", "Informazioni di contatto").



Puoi notare che, nel riquadro "Informazioni" a sinistra sotto la descrizione, puoi scegliere quali informazioni far comparire. Ti consiglio di selezionare "Sito web", in modo che compaia in bella vista.



#### 4. La Vanity URL

Un altro elemento importantissimo da personalizzare è l'indirizzo del proprio profilo. Solo di recente, infatti, è possibile scegliere un username da associare al profilo, in modo da ottenere un indirizzo del tipo: <http://www.facebook.com/tuusername>.



E' sufficiente accedere all'apposita pagina<sup>3</sup>, inserire il nome utente che preferisci e confermare.

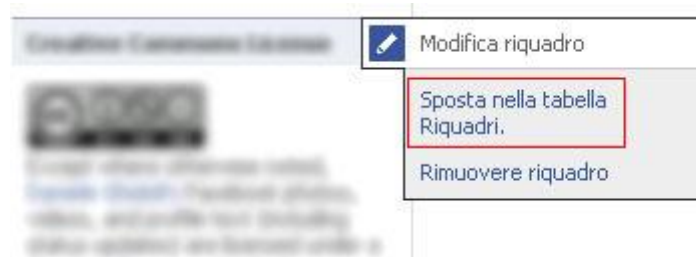
La scelta del nome utente è una cosa molto delicata, anche perché ormai non è facile trovare un username libero. Se privilegiare il proprio nome e cognome, piuttosto che un nickname è un argomento di cui ho già parlato su BigThink<sup>4</sup> e lascerò a te il compito di rifletterci su.

Tieni comunque bene a mente che l'indirizzo del tuo profilo può incidere considerevolmente sul posizionamento nei motori di ricerca.

## **5. I box delle applicazioni**

Inserire nel tuo profilo i box delle centinaia applicazioni che usi ogni giorno non è proprio una buona idea: a chi visita il tuo profilo non interessa "Qual è la tua posizione preferita" o "Che supereroe saresti". Oltre ad occupare spazio inutile, sicuramente non migliorano la tua credibilità.

Se proprio non puoi fare a meno di sfoggiarle, ti consiglio di nasconderle nella Tab dei "Riquadri":



<sup>3</sup> <http://www.facebook.com/username/>

<sup>4</sup> <http://www.bigthink.it/web-20/facebook/username-facebook-meglio-nome-cognome-o-nickname/>

1. Individua il box da nascondere.
2. Clicca sull'icona con la matitina.
3. Clicca su "Sposta nella tabella Riquadri".

In questo modo darai più spazio ai riquadri contenenti le informazioni più utili.

Ma quali box vale la pena inserire? Tanto per cominciare, quelli delle applicazioni native di Facebook:

- **Link:** mostra l'elenco degli ultimi link che hai condiviso sulla tua bacheca di Facebook;
- **Video:** mostra l'elenco degli ultimi video condivisi.

Esistono poi ulteriori applicazioni che aggiungono box utili alla tua Bacheca.

## **Personalizza il tuo Profilo Privato con le Applicazioni**

Grazie alle applicazioni Facebook, la piattaforma viene ampliata in possibilità e funzionalità. Numerose sono le applicazioni che permettono di personalizzare ulteriormente il proprio Profilo, ne ho selezionate alcune che ritengo essenziali.

## **NetworkedBlogs<sup>5</sup>**

Grazie a questa applicazione, entrerai a far parte di un network di blog: potrai inserire i tuoi blog, votare, seguire e segnalare i blog amici e aumentare la notorietà del tuo.

Tra le varie opzioni, la possibilità di pubblicare in automatico i feed del blog sulla tua Bacheca, inserire il tab "Blog" sul Profilo Privato, con l'estratto dei tuoi post e far comparire un box con l'elenco dei tuoi blog.

Inoltre, è disponibile un widget da inserire nelle pagine del blog, in modo da far iscrivere i tuoi lettori.

## **AsSeenOn<sup>6</sup>**

Con questa applicazione potrai aggiungere un box nella colonna a sinistra del tuo profilo con tutti i link agli altri Social Network e siti a cui sei iscritto.

In questo modo, chiunque sia interessato ad aggiungerti come amico anche sugli altri Social, o se volesse ulteriori informazioni su di te, potrà trovare tutti gli altri tuoi profili subito sotto mano.



<sup>5</sup> <http://apps.facebook.com/blognetworks/>

<sup>6</sup> <http://apps.facebook.com/seenonwhere/>

## **MyHTML<sup>7</sup>**

Questa applicazione ti permette di inserire un box personalizzato nel tuo profilo o una Scheda, con il contenuto che preferisci: testo, HTML, FBML... Ideale per inserire il banner del proprio sito, piuttosto che pubblicità ed immagini.

## **Pubblica sul tuo Profilo Privato automaticamente**

Ora che il tuo profilo è ottimizzato adeguatamente, passiamo alla vera potenzialità dello Stream di Facebook: la condivisione di contenuti.

Sicuramente sei solito pubblicare sulla tua Bacheca di tutto: dai video ai link, alle foto... e sai bene che ognuno di questi elementi viene visualizzato sulla Home di tutti i tuoi amici.

Hai mai pensato che il modo migliore per pubblicizzare i post del tuo blog è semplicemente quello di pubblicarli sulla tua Bacheca, in modo che siano visibili agli amici? Sono certo che già conosci ed utilizzi questa opportunità e, ovviamente, più amici hai, più persone leggeranno i tuoi articoli.

Ma sapevi anche che questa operazione può essere fatta in automatico?

Condividere a mano i link del proprio post ogni volta che ne pubblichi uno può essere una cosa davvero noiosa, soprattutto se

---

<sup>7</sup> <http://apps.facebook.com/my-html/>

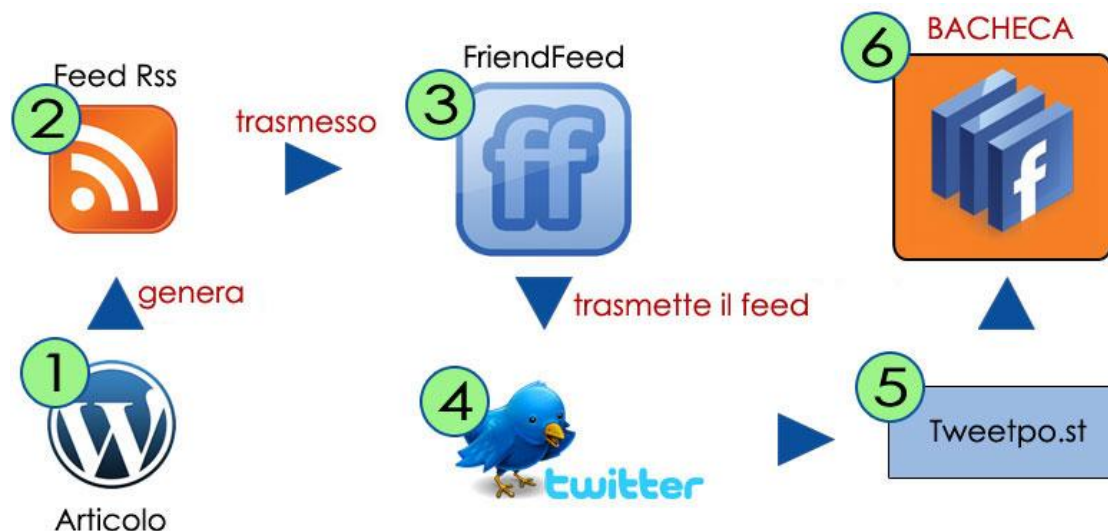
ne scrivi tanti al giorno, se li segnali su diversi siti di Social News o se utilizzi la pubblicazione programmata.

Grazie al procedimento che ti spiegherò ora, potrai automatizzare il tutto: non appena un articolo verrà pubblicato sul tuo blog, questo verrà condiviso su Facebook, Twitter e FriendFeed senza muovere un dito!

Inizia ad iscriverti agli altri due servizi, se ancora non li utilizzi:

- FriendFeed<sup>8</sup>
- Twitter<sup>9</sup>

Ecco come si struttura l'interazione:



<sup>8</sup> <http://www.friendfeed.com>

<sup>9</sup> <http://www.twitter.com>

1. Tu pubblichi l'articolo su WordPress.
2. Viene generato il feed RSS.
3. FriendFeed importa il feed RSS del tuo blog.
4. FriendFeed pubblica il titolo ed il link dei nuovi post sul tuo status di Twitter.
5. Tweetpo.st<sup>10</sup>, un'applicazione Facebook, copia il messaggio di Twitter su Facebook.
6. Il link compare sulla tua Bacheca.

Cosa comporta tutto ciò?

- Potrai aggiornare il messaggio personale di Facebook e Twitter in un colpo solo, modificando solamente quest'ultimo.
- Titolo e link dei tuoi articoli verranno segnalati a tutti i tuoi amici di Twitter.
- Il link all'articolo verrà pubblicato sulla tua Bacheca Facebook, con tanto di immagine, titolo e descrizione.

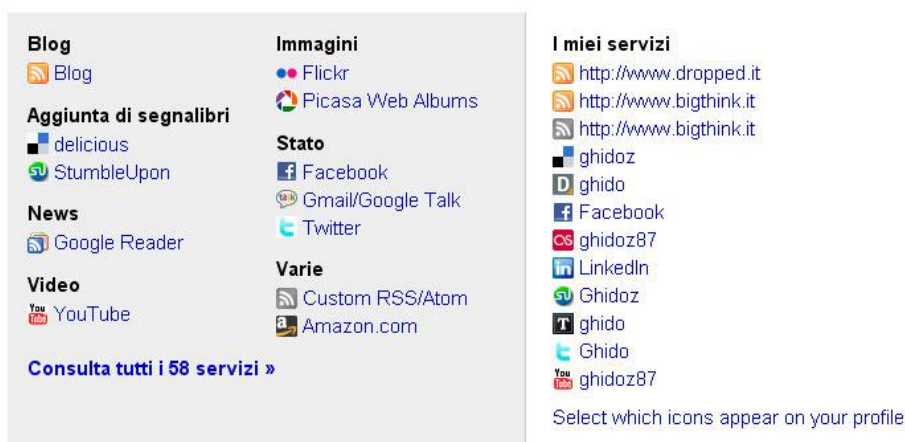
Procediamo allora con la configurazione:

---

<sup>10</sup> <http://tweetpo.st>

## 1. Imposta FriendFeed

1. Vai sulla tua pagina di FriendFeed.
2. Nella pagina di "Import"<sup>11</sup>, aggiungi tutti i servizi che vuoi importare, in particolare il feed del tuo blog.



3. Clicca in alto a destra su "Strumenti"<sup>12</sup>.
4. Sotto, clicca su "Inserisci su Twitter"<sup>13</sup>.
5. Spunta la casella "Post my FriendFeed entries on Twitter by default" e compariranno altre opzioni (vedi immagine alla pagina seguente).
6. Seleziona le impostazioni che preferisci.

<sup>11</sup> <http://friendfeed.com/settings/services>

<sup>12</sup> <http://friendfeed.com/about/tools>

<sup>13</sup> <http://friendfeed.com/account#tweetcast>

7. Spunta la casella "I servizi che ho selezionato di seguito".

8. Seleziona i servizi che vuoi postare su Twitter: ti consiglio di selezionare solo il tuo blog.

Le voci verranno postate su Twitter come @Ghido (esci)

- Check 'Cc Twitter' box by default
- Link al sito di origine invece che alla conversazione FriendFeed (non si applica ai commenti)
- Post my FriendFeed entries on Twitter by default

**Includi:**

- Commenti che lascio sui post pubblici di FriendFeed
- Voci FriendFeed pubbliche che 'mi piacciono'

**Posta voci da:**

- Tutti i servizi (eccetto Twitter)
- I servizi che ho selezionato di seguito:
  - FriendFeed (quando non c'è alcuna casella...)
  - Blog (<http://www.dropped.it>)
  - Blog (<http://www.bigthink.it>)
  - delicious (ghidoz)
  - Disqus (ghido)
  - Facebook
  - Custom RSS/Atom (<http://www.bigthink.it>,...)
  - Last.fm (ghidoz87)
  - LinkedIn
  - StumbleUpon (Ghidoz)
  - Tumblr (ghido)
  - Twitter (Ghido)
  - YouTube (ghidoz87)

9. Salva le modifiche.

E questa è fatta. D'ora in poi, per tutti i tuoi prossimi post sul blog, il messaggio di Twitter verrà modificato con il titolo dell'articolo (o solamente l'inizio, se è troppo lungo) e con una url breve nel formato `http://ff.im/<codicerandom>`.

## 2. Imposta Facebook

1. Vai sul sito di [Tweetpo.st](http://Tweetpo.st)<sup>14</sup>.
2. Clicca su "Connect" per accedere all'applicazione tramite il tuo account Facebook.
3. Dai i permessi all'applicazione per pubblicare sul tuo Stream.

We do have permission to update your status. Time to tweet in your face!

We do have permission to post links. Thanks!

We are following you on twitter and can receive your tweets.

Twitter username

Ghido

If your Twitter updates are protected, please approve the request for @tweet\_post to follow you

Post links to your wall

If your tweet contains a link, we'll post it to your Facebook Wall instead of as a Status Update

Change twitter @usernames to real names

If your tweet contains an @username, we'll turn it into that person's real name from their Twitter account

Only post tweets that contain #fb

By default, you can keep any tweet from being posted to Facebook by including #fb in it (@replies are ignored automatically)  
But if you tweet a lot, turn this on and TweetPo.st will only post tweets that contain #fb (even @replies!)

4. Inserisci il tuo username di Twitter, seleziona "Post link to your wall" ed eventualmente anche "Change twitter @usernames to real names".

Ecco fatto. Ora tutto quello che scriverai su Twitter comparirà su Facebook, ma soprattutto verranno pubblicati in Bacheca tutti i nuovi articoli del tuo blog.

---

<sup>14</sup> <http://tweetpo.st>

## **3 - Il Profilo Pubblico**

---

Lo strumento più efficace per la propria promozione ed al tempo stesso più facile da utilizzare, alla portata di tutti, è il Profilo Pubblico (o Pagina Fan).

Creare un Profilo Pubblico è molto semplice, poi bisogna però capire come personalizzarlo nel modo più efficace e, fase più difficile, riuscire ad ottenere un considerevole numero di fan.

### **Che scopo ha il Profilo Pubblico?**

Creare un Profilo Pubblico può servire a due cose, essenzialmente:

1. Promuovere il proprio Brand;
2. Creare una lista di utenti a cui inviare aggiornamenti.

Posto ciò, si possono quindi creare vari tipi di Profili Pubblici che, a seconda del tuo obiettivo, rappresentano un'entità diversa:

#### **1. Sito web**

Il Profilo Pubblico per il tuo blog, ad esempio, è un'ottima idea per aumentare le visite ai singoli articoli: pubblicando ogni nuovo articolo in Bacheca, terrai aggiornati tutti i tuoi lettori (che ovviamente dovrai convincere a diventare tuoi fan) anche via Facebook.

Creerai così una community intorno al tuo blog, sfruttando la viralità e l'utilizzo massiccio di Facebook: i fan potranno commentare ed esprimere l'apprezzamento per i tuoi link, oltre a condividerli coi loro amici.

## **2. Azienda**

Se vuoi rendere presente la tua attività su Facebook, è estremamente scorretto farlo con un Profilo Privato.

Perché? Cito dal sito SocialMediaMarketing<sup>15</sup>:

*I termini di servizio di Facebook sono chiari: gli account personali sono per le persone, e per le attività ci sono le pagine!*

*Nonostante questo, sono molte le aziende che per farsi notare creano un profilo personale e poi chiedono l'amicizia a persone sconosciute, con l'obiettivo unico di crearsi un'audience a cui inviare comunicazioni attraverso aggiornamenti di status o inviti ad eventi.*

*Questo comportamento, che non si può definire in altro modo che spam, è scorretto perché considera i media sociali al pari di mass media e le persone come numeri, ricettori passivi e facilmente influenzabili. Questo tipo di approccio alla Rete, oltre a costringere le persone ad alzare barriere sempre maggiori alle comunicazioni ricevute e rendere in questo modo gli ambienti virtuali meno vivibili, non produce per le aziende alcun risultato positivo.*

---

<sup>15</sup> <http://socialmediamarketing.nextep.it/2009/03/02/quando-usare-un-profilo-personale-su-facebook-per-promuovere-una-azienda-mai/>

*Certo, aumenta l'awareness, ma che idea si faranno le persone di queste aziende?*

*Se tutto questo ancora non bastasse, il rischio è quello di vedersi da un giorno all'altro disattivato l'account e di perdere tutti i contatti.*

Quindi, per creare una presenza su Facebook per la propria azienda, va utilizzato il Profilo Pubblico, in modo che ci sia una relazione aperta in un senso solo e libera: gli utenti devono poter diventare "fan" dell'azienda e non "amici". Pubblicando gli aggiornamenti sulla bacheca, terrai aggiornati i tuoi clienti/fan.

### **3. Prodotto**

Un Profilo Pubblico può rappresentare anche un singolo prodotto, sia virtuale (un ebook, una guida, un servizio) che materiale (un libro, un oggetto...). Gli utenti possono essere interessati a diventarne fan sempre per rimanere aggiornati o per mostrare il loro apprezzamento.

### **4. Tematica**

Quest'ultimo tipo è diverso dagli altri, in quanto non promuove un Brand specifico, un'azienda o un marchio, bensì tratta un argomento in particolare, quasi fosse un sito.

Funziona come una newsletter: tutti gli utenti che diventano fan visualizzeranno periodicamente sul proprio Stream il link ad una risorsa in argomento con la tematica a cui sono iscritti.

Creare un Profilo Pubblico su di un determinato argomento ti permette quindi di riunire sotto di esso un gruppo di utenti interessati che seguiranno e parteciperanno attivamente, diffondendo a loro volta la tua pagina ai loro amici.

Un esempio? I fan della mia pagina "Guadagnare con i Social Network"<sup>16</sup>, ricevono circa un aggiornamento al giorno sulla propria Home, con il link ad una risorsa utile a tema.

Ma a cosa serve tutto ciò? Cosa ci guadagno? Tra i link ad articoli particolarmente utili, ogni tanto pubblico sulla bacheca del Profilo Pubblico anche dei link con il mio referer di affiliazione, in modo che se l'utente acquista il prodotto che gli consiglio (sempre rigorosamente a tema con l'argomento), io guadagno una certa percentuale. Ne riparerò più avanti (vedi pag 54).

## **Crea un Profilo Pubblico**

Creare un Profilo Pubblico è facile:

1. Clicca su "Pubblicità"<sup>17</sup> in fondo ad una qualsiasi pagina di Facebook.
2. Clicca su "Pagine"<sup>18</sup> e poi su "Crea Pagina".
3. Scegli la categoria a cui apparterrà: nel caso in cui stai creando un Profilo Pubblico per il tuo sito o blog, seleziona

---

<sup>16</sup> <http://www.facebook.com/GuadagnareInternet>

<sup>17</sup> <http://www.facebook.com/ads/manage/>

<sup>18</sup> <http://www.facebook.com/pages/manage/>

“Marca, prodotto od organizzazione” e poi “Sito web”, altrimenti trova la categoria che più si addice.

4. Inserisci il nome per il tuo Profilo Pubblico: attento a scegliere un nome significativo (vedi pag 25).



**Crea una nuova Pagina Facebook**

Categoria:

Locale

**Marca, prodotto od organizzazione:**  
Sito Web

Artista, gruppo musicale o personaggio pubblico

**Nome di Sito Web:**  
Pagina di Test

Ti preghiamo di certificare di essere un rappresentante ufficiale di questo marchio oppure una persona autorizzata a creare una Pagina Facebook per questo oggetto.

**Ho l'autorizzazione per creare questa Pagina**

Firma elettronica: Daniele Ghidoli

**Crea Pagina**

5. Spunta “Ho l’autorizzazione per creare questa Pagina” ed inserisci il tuo nome e cognome nel campo sottostante.

6. Clicca su “Crea Pagina”.

Ecco il tuo primo Profilo Pubblico! Ora non ti resta che personalizzarlo, modificandone le informazioni, le foto e i box.

## **Profili Pubblici Vs. Gruppi**

Se ti stai chiedendo quale sia il vantaggio di usare un Profilo Pubblico rispetto ad un gruppo, è presto detto: oltre ad avere un layout come quello dei Profili Privati, quelli Pubblici hanno anch'essi una Bacheca. Quindi, quando pubblicherai un link o un messaggio personale sulla Bacheca, questo comparirà sullo Stream di tutti i fan, che potranno leggerlo e commentarlo.

Personalmente, penso che un elemento sullo Stream sia molto più visibile e meno invasivo, rispetto ad un aggiornamento via Posta o tramite notifica.

Questa è la potenza dei Profili Pubblici! Grazie ad essi potrai creare un tipo molto particolare di Newsletter ed inviare aggiornamenti ai fan. Senza nessun limite! Se per i gruppi c'è un massimo di 5000 iscritti a cui inviare aggiornamenti via Posta, con i Profili Pubblici potrai avere anche milioni di fan che visualizzeranno sul loro Stream i tuoi link.

## **Ottimizza il Profilo Pubblico**

Come per quello Privato, anche il Profilo Pubblico ha bisogno di un'elevata personalizzazione ed ottimizzazione, perché sia utile ai tuoi scopi.

Vediamo anche in questo caso quali sono gli elementi da personalizzare.

## **1. Il nome**

Quando crei un Profilo Pubblico, devi scegliere con cura il nome della tua Pagina. Nomi lunghi, con troppe parole chiave (cose come "Miami Viaggi: Hotel, Voli e molto altro a prezzi eccezionali"), potrebbero risultare spam agli occhi degli utenti e ciò ne precluderà la crescita.

L'ideale è un nome preciso, breve, facile da ricordare, che dica in due o tre parole tutto quello che c'è da dire. Tuttavia devi fare attenzione a non scegliere un nome troppo generico ("Viaggi", "Hotel"), in quanto Facebook penalizza questo tipo di pagine.

Quindi, se stai creando il Profilo Pubblico della tua azienda o del tuo sito, utilizza il nome proprio del tuo Brand.

Infine, ricordati di non cambiare il nome che hai scelto, in quanto questo compare nel titolo della pagina e viene così indicizzato da Google. Modificarlo ti farà perdere punti nell'indicizzazione.

## **2. La Vanity URL**

Come per il Profilo Privato, puoi scegliere uno username<sup>19</sup> da associare al Profilo Pubblico, in modo che la tua pagina sia accessibile da un indirizzo come questo: <http://www.facebook.com/miapagina>.

---

<sup>19</sup> <http://www.facebook.com/username>

E' una grande opportunità per migliorare l'indicizzazione sui motori di ricerca, aggiungendo parole chiave utili e significative all'URL della tua Pagina.

Anche se ormai la maggior parte dei nomi interessanti sono presi, vale la pena di cercare uno username rappresentativo, magari combinando il nome della pagina con le keyword principali.

La scelta migliore, comunque, è quella di registrare uno username col nome esatto del proprio Brand, se sei così fortunato da trovarlo libero.

Fai attenzione, perché una volta scelto non potrai più modificarlo.

L'unico requisito per registrare una Vanity URL è che la tua Pagina deve avere almeno 25 fan. In futuro, forse Facebook modificherà questa limitazione.

### ***3. L'immagine personale***

Com'è ovvio, stavolta non dovrai mettere una foto di te stesso, bensì il logo della tua azienda, sito, blog o prodotto che sia.

Un trucco utilizzato per brandizzare il più possibile la pagina è quello di utilizzare un'immagine con le dimensioni massime consentite (200x600 pixel), così da avere un banner lungo tutta la colonna di sinistra che rappresenti il contenuto della pagina e colpisca l'occhio.

#### **4. La descrizione**

Allo stesso modo del Profilo Privato, anche qui abbiamo un box sotto l'immagine personale dove puoi inserire il testo introduttivo e descrittivo che più si addice alla tua pagina.



Scrivi una descrizione che sia esplicativa per i lettori e ricca di parole chiave per i motori di ricerca.



#### **5. Il tab Info**

Compila accuratamente le informazioni della tua pagina che, a seconda della categoria scelta, mostreranno più o meno campi. Non scordare di inserire l'URL di riferimento della tua pagina, se ce l'hai.

#### **6. I box ed i tab**

Grazie alle numerosissime applicazioni disponibili, puoi personalizzare il Profilo Pubblico, inserendo strumenti utili agli utenti nei box a sinistra e nei tab in alto.

Come sempre, abbi cura di non eccedere con tab e riquadri, ma seleziona solamente quelli utili ai lettori.

## Personalizza il Profilo Pubblico con le Applicazioni



Senz'altro, il miglior set di applicazioni Facebook da segnalare è quello fornito da Involver.com<sup>20</sup>. Grazie ad esso hai a disposizione alcune nuove funzionalità di base gratuite, che possono essere estese a pagamento.

### 1. RSS for Pages<sup>21</sup>

Aggiunge un tab "News" tra le altre schede, che visualizza gli ultimi articoli di un feed RSS a scelta.



<sup>20</sup> <http://www.involver.com>

<sup>21</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=9914392752d39e99600f2be9d2d740e2](http://www.facebook.com/add.php?api_key=9914392752d39e99600f2be9d2d740e2)

## **2. Twitter<sup>22</sup>**

Aggiunge un altro tab dove mostra gli ultimi tweet del tuo account Twitter.

## **3. YouTube Channel<sup>23</sup>**

Aggiunge un tab dove mostra i video del tuo canale YouTube.

## **4. Photo Gallery<sup>24</sup>**

Mostra le tue foto in una galleria animata: un modo diverso di visualizzare le gallerie di immagini.

## **5. File Sharing<sup>25</sup>**

Condividi i tuoi file e media: video, suonerie, MP3... Una vera e propria gestione dei download per i tuoi utenti.

## **6. Slides<sup>26</sup>**

Permette ai tuoi fan di visualizzare presentazioni direttamente dalla tua Pagina.

## **7. PDFs<sup>27</sup>**

Condividi i tuoi documenti PDF, incorporandoli direttamente nella tua Pagina.

---

<sup>22</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=6f77619e603ca9b71b45f5cd105be888](http://www.facebook.com/add.php?api_key=6f77619e603ca9b71b45f5cd105be888)

<sup>23</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=b890f412cf14fd28c87b265a714423b9](http://www.facebook.com/add.php?api_key=b890f412cf14fd28c87b265a714423b9)

<sup>24</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=0b5b6433d5eb439b75b59bfbcc7b163a](http://www.facebook.com/add.php?api_key=0b5b6433d5eb439b75b59bfbcc7b163a)

<sup>25</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=6f7c4a33406ff6402bb4debcebab4af5](http://www.facebook.com/add.php?api_key=6f7c4a33406ff6402bb4debcebab4af5)

<sup>26</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=29a378942d16a26a136a11a9653c9911](http://www.facebook.com/add.php?api_key=29a378942d16a26a136a11a9653c9911)

<sup>27</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=95fd7d89a1efc249911c1a6e7a5bf111](http://www.facebook.com/add.php?api_key=95fd7d89a1efc249911c1a6e7a5bf111)

## 8. Promotion Gallery<sup>28</sup>

Crea un tab dove promuovere gli altri Profili Pubblici affiliati o amici.

### **Aggiungi un box o un tab personalizzato**

Usando *Static FBML*<sup>29</sup>, applicazione sviluppata ufficialmente da Facebook, è possibile inserire box con contenuto personalizzato – anche HTML e FBML – all'interno del Profilo Pubblico. La stessa applicazione permette anche di creare un proprio tab con dei contenuti a scelta, nel menu insieme agli altri tab della pagina.

Pur limitando il contenuto (Javascript e CSS sono filtrati), porta la personalizzazione ad un livello più alto: potremo inserire testi, immagini, banner, form...

Un esempio concreto? Sulla Pagina<sup>30</sup> del mio blog lo utilizzo per mostrare il form di iscrizione alla newsletter, mentre su "Guadagnare con i Social Network"<sup>31</sup> ho creato un tab dove inserisco gli ebook sponsorizzati.

Per inserire il box segui questi passaggi:

1. Vai alla pagina di *Static FBML*<sup>32</sup>.
2. Clicca su "Aggiungi alla mia pagina".

---

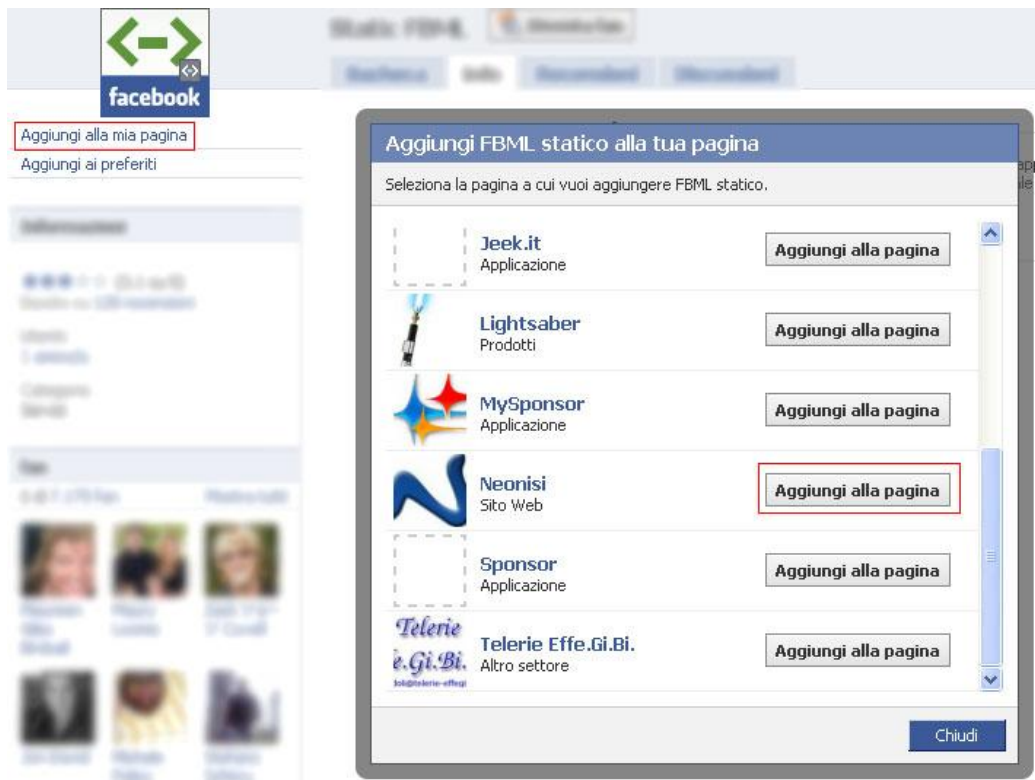
<sup>28</sup> [http://www.facebook.com/add.php?api\\_key=9216c38e16e14d4f3f35645697e66135](http://www.facebook.com/add.php?api_key=9216c38e16e14d4f3f35645697e66135)

<sup>29</sup> <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=4949752878>

<sup>30</sup> <http://www.facebook.com/BigThink>

<sup>31</sup> <http://www.facebook.com/GuadagnareInternet>

<sup>32</sup> <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=4949752878>



3. Clicca su "Aggiungi alla pagina", accanto alla Pagina a cui vuoi aggiungere il box.
4. Clicca su "Chiudi".
5. Torna alla tua Pagina e clicca su "Modifica pagina".
6. Clicca sull'icona con la matita accanto a "FBML statico", quindi su "Modifica".



7. Inserisci il titolo del box ed il suo contenuto (testo, HTML o FBML) e salva le modifiche.
8. Vai al tab "Riquadri" della tua Pagina, individua il nuovo box che hai creato, clicca sull'icona della matita e quindi su "Sposta nella tabella Bacheca".



Se, invece del box, vuoi creare una nuova Scheda:

1. Torna al "Modifica pagina".
2. Clicca sull'icona con la matita vicino a "FBML statico" e poi su "Impostazioni applicazione".
3. Alla voce "Scheda", clicca su "aggiungi".



4. Torna alla tua Pagina e sposta il Tab che hai creato, posizionandolo nell'ordine che preferisci.

Se prima avevi creato il box e non vuoi gli stessi contenuti sia nel tab che nel riquadro, puoi cliccare sull'icona con la matita e poi su "Elimina riquadro".

Dalla pagina di modifica FBML, puoi aggiungere quanti box o tab desideri.

## **Pubblica sul Profilo Pubblico automaticamente**

Pubblicare in automatico sul Profilo Pubblico è ancora più semplice che farlo su quello Privato.

Grazie all'applicazione NetworkedBlogs<sup>33</sup> di cui ho già parlato a pagina 11, potrai importare automaticamente gli articoli del tuo blog sulla bacheca del tuo Profilo Pubblico.

Se ancora non l'hai fatto, iscriviti all'applicazione, aggiungi il tuo blog cliccando sul pulsante "Add a News Blog" ed inserisci tutte le informazioni necessarie (l'indirizzo del feed RSS verrà trovato in automatico).






Fatto ciò, segui questi passi:

1. Dalla pagina di NetworkedBlogs, clicca su "Pages", in alto a destra.

---

<sup>33</sup> <http://apps.facebook.com/blognetworks/>

2. Clicca su "Install", accanto alla Pagina che ti interessa.

| Page  | Status        | Action                                 |
|---|---------------|--|
|  Neonisi                         | Not installed | <input type="button" value="Install"/> |
|  Guadagnare con i Social Network | Not installed | <input type="button" value="Install"/> |
|  Lightsaber                      | Not installed | <input type="button" value="Install"/> |
|  Telerie è.G.L.B.                | Not installed | <input type="button" value="Install"/> |
|  BigThink                       | Not installed | <input type="button" value="Install"/> |

3. Acconsenti di aggiungere l'applicazione alla tua pagina.

4. Verrai riportato al tuo Profilo Pubblico. Ritorna su NetworkedBlogs, alla pagina "Pages" dov'eri prima.

5. Clicca su "Edit" di fianco alla tua Pagina in questione.



6. Individua il tuo blog nella tabella, spunta la casella corrispondente sotto la colonna "Publish to Wall & Show on Tab".

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Blog Name</b>               | <b>Publish to Wall &amp; Show on Tab</b><br>(recommended, best distribution) |
| BigThink - Grandi idee dal web | <input checked="" type="checkbox"/>  |

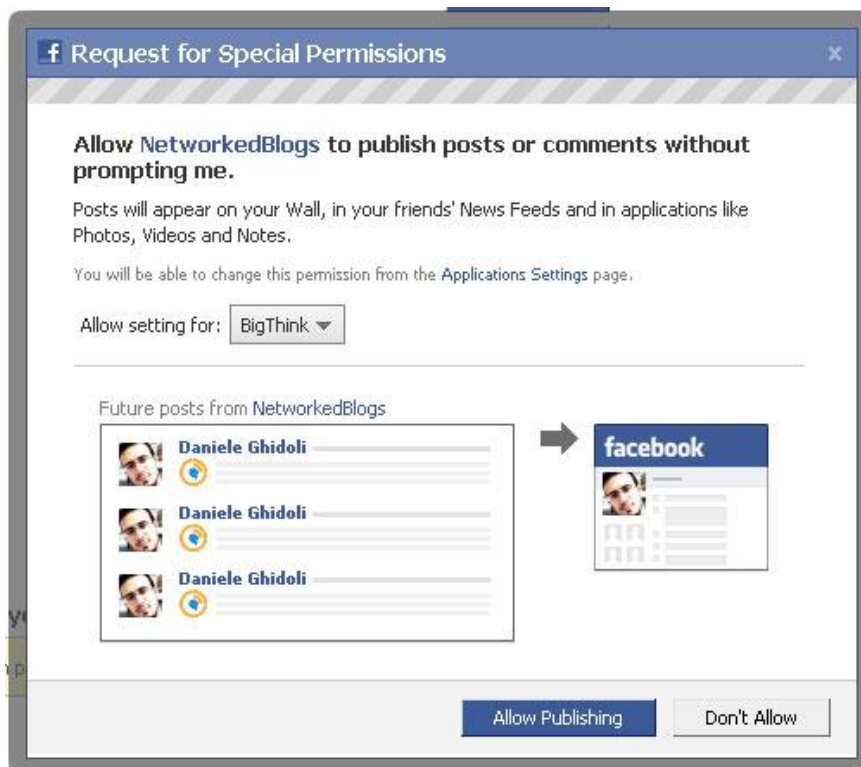
7. Salva le modifiche, cliccando su "Save".

8. Sotto, dopo che la pagina si è ricaricata, clicca su "Click here to allow publishing to your fan page."

## 2. Grant us permission to post to your page wall

[Click here](#) to allow publishing to your fan page.

9. Clicca su "Allow Publishing" nella finestra che compare.



10. A questo punto puoi cliccare su "Test Publishing" per pubblicare un link sulla bacheca della tua Pagina e verificare che tutto sia ok.

Complimenti, ora il tuo Profilo Pubblico è collegato al tuo feed! Non dovrai più postare nulla a mano!

Potrebbe però volerci un po' prima che i tuoi articoli vengano pubblicati in bacheca.

## **Collega il Profilo Pubblico a Twitter**

Grazie ad una nuovissima funzionalità che Facebook ha integrato, sarai ora in grado di esportare tutto ciò che pubblichi sul tuo Profilo Pubblico, direttamente sul tuo account Twitter.

In sostanza, potrai creare un profilo Twitter che rispecchi in tutto e per tutto il Profilo Pubblico, in modo che i tuoi utenti possano seguire le tue pubblicazioni anche da Twitter, se preferiscono.

Link, aggiornamenti di stato, video, note... qualsiasi cosa pubblicherai sulla bacheca, verrà riportata come messaggio su Twitter, con tanto di link.

Ecco come devi procedere:

1. Crea un nuovo account Twitter<sup>34</sup> (non usare il tuo personale, è meglio crearne uno ad hoc per il Profilo Pubblico) e rimani loggato.
2. Accedi all'applicazione "Twitter"<sup>35</sup> su Facebook.
3. Clicca su "Collegati a Twitter" accanto alla Pagina che vuoi collegare.



4. Si aprirà una pagina di Twitter, clicca su "Allow" per consentire il collegamento con Facebook.

<sup>34</sup> <http://www.twitter.com>

<sup>35</sup> <http://www.facebook.com/twitter>



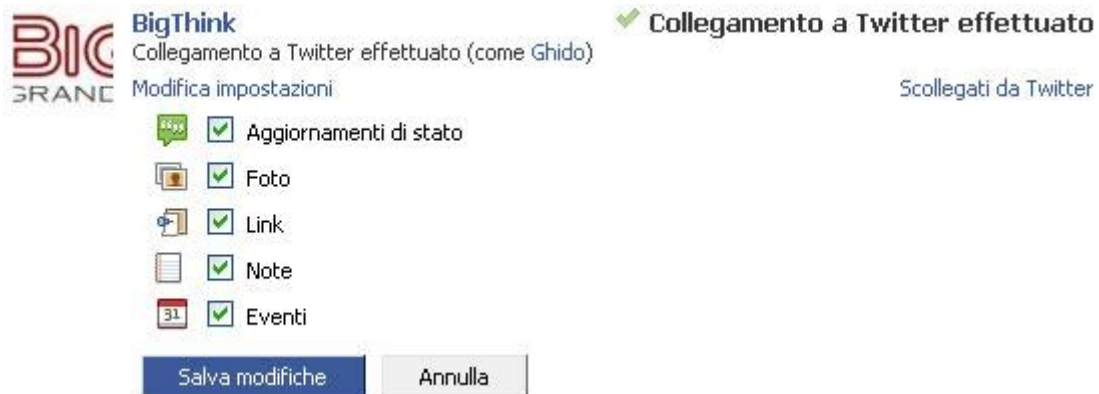
## An application would like to connect to your account

The application **Facebook** by **Facebook** would like the ability to **access and update** your data on Twitter. **Sign out** if you want to connect to an account other than **Ghido**.

### Allow Facebook access?



5. Seleziona quali elementi vuoi che vengano pubblicati su Twitter e clicca su "Salva modifiche".



Bene, ora che hai creato un profilo Twitter del tutto automatico, non ti resta che pubblicizzarlo.

La cosa migliore è utilizzare l'applicazione "Static HTML" ed inserire un banner "Seguici su Twitter" nella colonna sinistra del tuo Profilo Pubblico, in modo che chi lo desidera può vedere i tuoi aggiornamenti anche da Twitter.

## **4 - Pubblicizza il Profilo Pubblico su Facebook**

Come per qualsiasi altra cosa sul web, non basta aver fatto bene il proprio lavoro - sito web o Profilo Facebook che sia - va anche pubblicizzato e diffuso in rete.

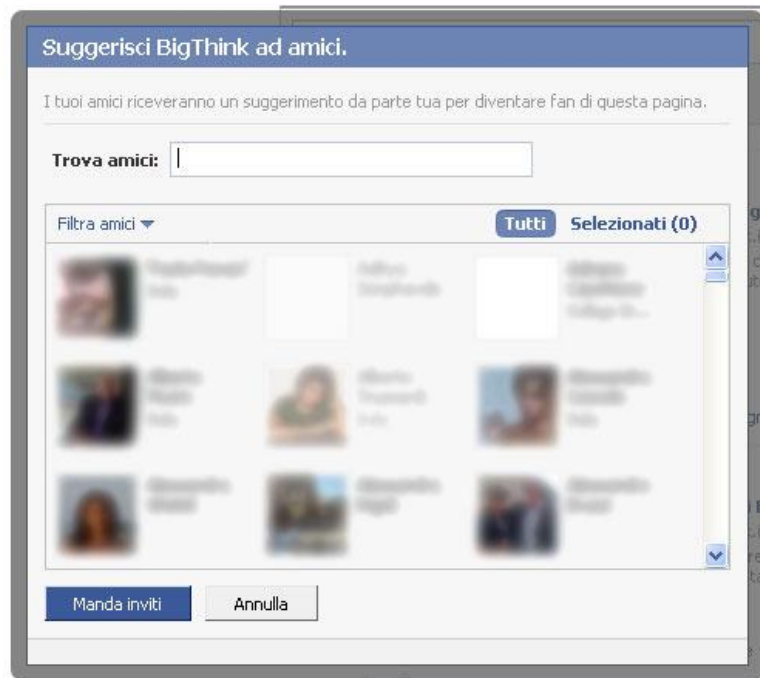
Quindi, se per il Profilo Privato non c'è molto altro da fare, oltre a cercare di farsi più amici possibili e di linkarlo ovunque (siti, blog, altri Social Network, biglietto da visita...), il vero lavoro è ottenere il maggior numero di fan del tuo Profilo Pubblico e mantenere una crescita costante.

Non è necessario essere chissà quale esperto per raggiungere ottimi risultati: sarà sufficiente proseguire la lettura, applicando i suggerimenti che seguono. Col tempo ed un costante lavoro, otterrai risultati che non ti immagini nemmeno.

### ***1. Invita i tuoi amici***

La prima cosa da fare è piuttosto semplice ed intuitiva: invita tutti i tuoi contatti che possono essere interessati a diventare fan del Profilo Pubblico che hai creato. Per fare ciò è sufficiente cliccare sul link "Suggerisci ad amici" presente a sinistra, sotto l'immagine rappresentativa, e selezionare gli amici.

Immagina di invitare 200 amici e che di questi solo il 50% accetti l'invito e diventi fan. In poche ore hai già 100 fan!



Fai conto che in media ognuno dei tuoi amici abbia altri 100 amici (quindi potenzialmente 10.000 persone raggiungibili). Ciascuno di essi potrebbe vedere che il suo amico è diventato fan del tuo Profilo Pubblico, essere interessato a sua volta ed iscriversi. Diciamo che solo l'1% seguirebbe questa strada, perché la notifica che l'amico si è iscritto è poco visibile sul profilo e non viene mostrata sullo Stream in Home. Sono altri 100 nuovi fan!

Se poi convinci i tuoi 100 amici che hanno accettato l'invito a pubblicare anche sulla propria Bacheca il link alla tua Pagina, farai in modo che tutti gli altri 10.000 amici visualizzino sulla loro Home il link al tuo Profilo Pubblico, con tanto di immagine, titolo e descrizione. Stai sicuro che come minimo un 10% di essi diventerà fan a loro volta. Quindi sono altri 1.000 fan!

Un totale di 1200 fan in pochissimi click, semplicemente sfruttando la viralità intrinseca di Facebook e l'aiuto dei tuoi amici.

Tieni conto che le percentuali che ti ho dato non sono frutto di studi o statistiche, ma servono a darti un'idea dell'efficacia di questa tecnica. Tuttavia sono piuttosto sicuro che si avvicinano ai dati reali, se non addirittura fin troppo basse.

D'altronde, tu quanti inviti e richieste ricevi ogni giorno dai tuoi amici? A decine! E magari a volte li accetti senza pensarci poi molto. Se un tuo amico ti consiglia una Pagina di qualcosa che ti piace ("Coca Cola" ad esempio), sono sicuro che diventerai fan automaticamente, senza quasi rendertene conto. Lo stesso sono soliti fare i tuoi amici e tutti gli altri utenti di Facebook, che non perdono occasione per affermare i loro gusti ed il loro apprezzamento per questa o quell'altra cosa.

Ma ancora non è finita. Se due o più dei tuoi amici diventano fan di una pagina, Facebook "capisce" che è interessante e la inserisce nella colonna di destra della tua Home, tra gli elementi consigliati, in modo che anche tu la veda ed eventualmente diventi fan. Ora guarda la cosa dall'altro punto di vista: due degli amici che hai invitato sono diventati fan della tua Pagina. Un terzo amico che ha in comune gli altri due visualizzerà la tua Pagina tra quelle consigliate! Tutta visibilità gratis.

## **2. Pubblica il link sulla tua Bacheca**

Come hai già capito, è molto importante pubblicare sulla tua Bacheca il link al tuo Profilo Pubblico, utilizzando il pulsante "Condividi", in modo che tutti i tuoi amici lo vedano sulla loro Home. Se si sono persi l'invito che gli hai mandato o l'hanno cancellato inavvertitamente (o volutamente), hai una chance in più che notino la tua Pagina e diventino fan.

Può essere utile pubblicare il link più di una volta nell'arco del tempo, senza ovviamente esagerare, così da ricordare in modo discreto di iscriversi o per portare a conoscenza del tuo Profilo Pubblico anche gli amici che ti hanno aggiunto di recente.

## **3. Pubblica il link su Gruppi e Pagine affini**

Un altro luogo di Facebook in cui pubblicare il link al proprio Profilo Pubblico sono i Gruppi ed i Profili Pubblici altrui attinenti al tuo.

Fai una ricerca, trova i Gruppi di argomento simile e, quelli che lo permettono, pubblica il link nella sezione apposita. Spesso, infatti, per gli iscritti ad un certo Gruppo è abilitata una sezione "Link", dove si può postare qualsiasi link vogliamo.



The screenshot shows a Facebook interface for posting a link. At the top, there is a header labeled "Link". Below it, the text "Visualizzati 2 link." is displayed on the left, and "Mostra tutti" is on the right. The main area contains a form with the label "Pubblica un link:" followed by a text input field containing "http://". To the right of the input field is a blue button labeled "Pubblica".

Fai lo stesso con le Pagine simili alla tua, pubblicando il link sulla Bacheca di quelle che hanno abilitato questa possibilità.

#### **4. Diffondi il link sul web**

Il quarto passo da fare è quello di diffondere il link alla tua Pagina ovunque, fuori da Facebook:

- Scrivi una recensione in proposito sul tuo blog.
- Inserisci il link nel blogroll.
- Aggiungi il link nel footer dei tuoi feed RSS.
- Mettilo nella tua firma in email e forum.

#### **5. Utilizza il Fan Page Widget**

Inoltre, puoi utilizzare anche un nuovo strumento. Grazie a questo Widget di Facebook, puoi scegliere se:

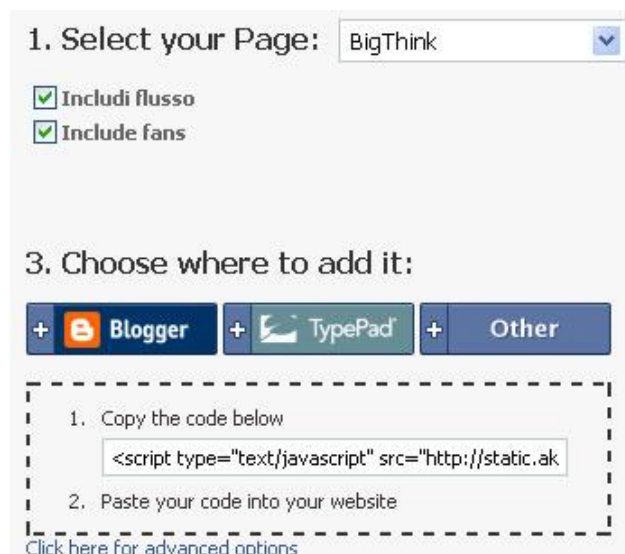
1. Inserire nel tuo sito un riquadro dove visualizzare gli ultimi aggiornamenti e alcuni fan della tua Pagina;
2. Ridurre il widget ad un semplice pulsantino "Diventa fan".



In entrambi i casi, permetterà ai lettori di diventare fan della tua Pagina in un click. Molto più efficace rispetto ad un semplice banner/pulsante linkato al Profilo Pubblico: in questo caso sarebbero necessari due click, oltre al tempo di caricamento della pagina di Facebook.

La procedura per inserire il pulsante è davvero semplice:

1. Vai sul Profilo Pubblico che vuoi pubblicizzare.
2. Clicca sul link "Aggiungi riquadro dei fan al tuo sito", a sinistra sotto l'immagine.
3. Seleziona le opzioni che preferisci: "Includi flusso" per far comparire le prime news, "Include fans" per inserire le foto di alcuni fan scelti casualmente.
4. Scegli la tua piattaforma o clicca sul pulsante "Other".



1. Select your Page: BigThink

Includi flusso  
 Include fans

3. Choose where to add it:

Blogger  TypePad  Other

1. Copy the code below

```
<script type="text/javascript" src="http://static.ak
```

2. Paste your code into your website

[Click here for advanced options](#)

5. Copia il codice che è stato generato ed incollalo dove vuoi far comparire il Widget (nella sidebar del tuo blog, ad esempio).

Ovviamente puoi modificare la larghezza, agendo sul parametro `width` presente nel codice e personalizzare ulteriormente il tutto, studiandoti la documentazione nella Wiki<sup>36</sup>.

Personalmente, credo sia sufficiente utilizzare questo strumento al minimo, senza le news e le foto dei fan che a poco servono e rubano spazio ad altre cose più rilevanti. In questo modo verrà visualizzato solamente il logo, con il titolo ed il pulsante con la *Call to Action* "Diventa fan".



## 6. Fai scambio di preferenze con le pagine dei tuoi amici



Una funzionalità che forse non ti è nota è la possibilità di far comparire nella colonna sinistra del tuo Profilo Pubblico un box con le pagine preferite.

È sufficiente andare sulla pagina che si vuole far comparire nel box, cliccare sul link "Aggiungi ai preferiti della mia Pagina" e selezionare la tua Pagina. La prima Pagina verrà così inserita nel box della seconda.

<sup>36</sup> [http://wiki.developers.facebook.com/index.php/Fan\\_Box](http://wiki.developers.facebook.com/index.php/Fan_Box)

Può essere una buona idea mettersi d'accordo con altri amministratori di pagine simili alla tua e fare scambi di preferenza tra le vostre pagine: tu imposti la sua come preferita e viceversa.

Forse non sarà una zona dove gli utenti cliccano molto spesso, però è pur sempre un link in più e, se le pagine con cui ti accordi sono di argomento attinente al tuo, avrai maggiori possibilità.

### ***7. Fai scambio di amici con gli admin di altre Pagine***

Ormai hai esaurito i tuoi amici: li hai invitati tutti a diventare fan, gli hai chiesto di pubblicare il link in Bacheca... direi che è abbastanza. È giunto il momento di "sfruttare" gli amici degli altri.

Così come ti sei accordato per lo scambio di preferenza con l'amministratore di un altro Profilo Pubblico, ora tocca ancora a lui. Dovrai proporgli un altro scambio conveniente: lui invita i suoi amici a diventare fan della tua Pagina e tu dovrai invitare i tuoi amici a diventare fan della sua.

Ti assicuro che in questo modo, collaborando con diversi admin, raggiungerai numeri altissimi.

Certo, va fatto in modo discreto, non massiccio e soprattutto diluito nel tempo: non puoi ogni giorno invitare i tuoi amici a diventare fan di mille pagine, altrimenti finirai per essere bloccato. Limitati a non più di una volta a settimana, senza esagerare.

Effettua questi scambi con persone di cui ti fidi, perché non puoi verificare che effettivamente abbiano invitato il numero di amici che affermano e, a tua volta, sii onesto.

## Utilizza tecniche Borderline

Quelle che seguono sono tecniche di promozione su Facebook al limite del regolamento: non sono "illegali" o vietate, semplicemente non sono molto *Politically Correct*. Se pensi che le seguenti righe possano urtare la tua sensibilità o il tuo senso civile, passa al prossimo capitolo.

### 1. Trova i Gruppi orfani

Sono sicuro che non conosci la strategia che ti sto per spiegare e ti permetterà di incrementare notevolmente i tuoi contatti, tanto da raggiungerne a centinaia con un'oretta di lavoro.

Sapevi che quando l'amministratore di un Gruppo Facebook viene bannato per un qualche motivo ed il suo account viene cancellato, il Gruppo rimane orfano, senza alcun amministratore?

A quel punto è sufficiente iscriversi a tale Gruppo e impossessarsene, diventandone amministratori a pieni poteri! Avrai così sotto mano tutti i contatti di tutte le persone iscritte!

Come procedere?

1. Nel campo di ricerca, digita una parola chiave relativa all'argomento a cui sei interessato. Se ad esempio hai, come

me, un Profilo Pubblico tipo "Guadagnare con i Social Network", dovrai cercare parole come "Guadagnare", "Guadagno", "Soldi" e così via. L'obiettivo è quello di trovare gruppi i cui iscritti siano in target con l'argomento che tratti e potenzialmente interessati a diventare fan della tua Pagina.

2. Una volta che la ricerca ha elencato i risultati, restringi il campo, impostando di mostrare solo i Gruppi. Eventualmente puoi anche filtrare i gruppi per categoria.

3. Entra quindi in ogni singolo Gruppo e verifica se è presente l'amministratore.

#### Amministratori

Questo gruppo non ha più amministratori!

[Diventa amministratore](#)

Appena trovi la scritta "Questo gruppo non ha più amministratori!", iscriviti al gruppo e impossessatene, cliccando sul testo che sarà comparso: "Diventa amministratore".

Per ottimizzare i tempi, scegli accuratamente le chiavi di ricerca e tralascia di controllare i Gruppi con meno di 10 fan: non ne vale la pena.

Vedrai che in un'oretta di lavoro troverai probabilmente almeno 5 Gruppi senza admin che, se avrai fortuna, avranno un buon numero di utenti iscritti. Quindi stimo che tu possa raggiungere da un minimo di 100 nuovi utenti a 500.

Qual è il prossimo passo? Cosa te ne fai di 5 Gruppi da circa 100 utenti ognuno? Semplice: li contatti e gli proponi di iscriversi alla

tua Pagina. Clicca su “Invia un aggiornamento” e componi un messaggio in modo da persuadere gli iscritti a diventare fan. Effettua questa operazione per tutti i Gruppi di cui sei diventato amministratore. A tutti gli iscritti verrà inviato il tuo messaggio nella Posta di Facebook.

Non so se Facebook effettui dei controlli e che politica attui in questi casi, quindi ti consiglio di non inviare a raffica aggiornamenti a tutti i gruppi che hai trovato. Magari aspetta qualche ora o addirittura una giornata, perché non venga considerato spam.

Comunque sia, i gruppi ora ti appartengono di diritto, sei admin a tutti gli effetti, quindi non dovesti correre alcun rischio.

Infine, visto che puoi modificare il Gruppo a tuo piacimento, edita la descrizione e l'url di riferimento, cercando di dirottare gli eventuali nuovi visitatori sul tuo Profilo Pubblico.

Un ultimo consiglio: per minimizzare i rischi, è meglio che la caccia ai Gruppi orfani – ed il conseguente appropriamento – venga fatta con un account Facebook di appoggio.

## **2. Utilizza uno o più account di appoggio**

Prendi in considerazione l'idea di crearti un secondo account di Facebook, utilizzando una email alternativa. Puoi reinscriverti con lo stesso nome o con uno fasullo.

Che utilità ha? Molte:

- Permette di fare qualsiasi test tu voglia, senza intaccare il Profilo Privato principale: provare nuove applicazioni, testare pubblicazioni sullo Stream, e così via;
- Protegge il tuo account principale da eventuali ban, in caso di operazioni borderline come l'appropriazione di Gruppi orfani;
- Ti permette di creare un Profilo Privato dove aggiungere anche centinaia di "amici" a cui inviare inviti, mantenendolo separato dal tuo Profilo personale con i tuoi veri amici.

Quest'ultimo punto può essere esteso ad una vera e propria tecnica di Facebook Marketing: crei un account fasullo con il quale inizi a fare richieste di amicizia a destra e a manca, per poi sfruttare questi amici per pubblicizzare le tue Pagine.

Procedi così:

1. Cerca quei Gruppi e quei Profili Pubblici che più sono attinenti agli argomenti che tratti.

2. Richiedi l'amicizia agli utenti che sono fan di quelle Pagine o iscritti a tali Gruppi.
3. Quando devi invitare degli amici a diventare fan di una tua Pagina, potrai contare su questa massa di utenti che hai ora sotto mano.

Ma a che scopo creare un Profilo Privato con centinaia di amici? Non si fa prima a creare il Profilo Pubblico e raggruppare tutti i fan grazie ad esso? Certo, ma tieni conto che è molto più probabile che un utente accetti una richiesta di amicizia, piuttosto che un invito a diventare fan di una Pagina. Molti utenti accettano le amicizie senza nemmeno verificare di conoscere effettivamente la persona.

Se poi a richiedere l'amicizia è una bella bionda prosperosa, a maggior ragione l'utente accetterà, pur non conoscendola. O magari proprio con la speranza di conoscerla!

Quindi, appena creato l'account fasullo, magari registrandolo con un nome femminile, le prime cose da fare saranno:

1. Inserire un avatar accattivante, possibilmente con una bella ragazza. Evita foto di vip o donne troppo conosciute.
2. Nelle Impostazioni della Privacy, disabilitare la visualizzazione della tua email tra le Informazioni.

3. Compilare un poco il profilo e postare qualcosa in Bacheca, per renderlo verosimile.

Così facendo, otterrai quasi il 100% di riscontri positivi dalle richieste di amicizia (chi vuole perdere l'occasione di avere una bella bionda tra gli amici di Facebook?). Ovviamente abbi cura di richiedere l'amicizia ad utenti maschi...

Anche qui sono necessarie alcune precauzioni, per non farsi notare troppo da Facebook:

- Invita massimo 50 persone al giorno, ma inizia con pochi.
- Una volta raggiunti 300-400 amici, fermati, crea un nuovo account e ricomincia. Un Profilo con troppi amici può risultare sospetto.

Ricorda: come ho già detto, queste tecniche sono al limite del regolamento. Non mi riterrò responsabile per eventuali ban da Facebook.

## Utilizza Facebook Ads

Tutte quelle descritte finora sono tecniche gratuite per la promozione del Profilo Pubblico su Facebook, che richiedono un po' di lavoro e di tempo.

Se sei poi disposto ad investire denaro, puoi avvalerti di Facebook Ads, quegli spazi pubblicitari che compaiono nella colonna di destra nelle varie pagine.

Si tratta di inserzioni fortemente mirate che permettono di raggiungere gli utenti del target desiderato, selezionandolo per età, sesso, località, interessi... Si paga per click o per impression.

Non farò un'analisi completa di questo tool, ma ti rimando all'ottima guida di Daniele d'Ausilio: *Annunci Facebook Ads*<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> <http://neonisi.com/it/IT/items/2659-scopri-come-guadagnare-con-facebook-e-come-sfruttarlo>

## 5 - Inizia a guadagnare

---

Ok, hai creato e pubblicizzato la tua pagina, ma ora come puoi guadagnare?

Se sei già esperto di Mailing-list ed Autorisponditori, saprai bene che avere migliaia di contatti a cui inviare quello che ti pare è una vera manna. Nel tuo caso avrai dei contatti strettamente targetizzati.

Immagina, ad esempio, di creare la pagina "Guadagnare con Internet". Puoi star certo che tutti coloro che diventeranno fan saranno interessati a questa tematica. Inizierai allora a pubblicare link ad articoli e video utili, a segnalare eventi e congressi... E ovviamente ogni tanto potrai pubblicare qualche tuo link di affiliazione<sup>38</sup> o risorse sponsorizzate.

L'importante, come sempre, è non eccedere e non stufare i tuoi fan con troppo spam. Ricorda che basta un click per cancellarsi o bloccarti dal loro Stream.

Quale può essere quindi il modello di Business?

- Pubblicare i link di programmi di affiliazione PayPerClick o PayPerLead.
- Promuovere la vendita di un prodotto o servizio (proprio o di terzi).

---

<sup>38</sup> <http://www.bigthink.it/web-20/guadagnare-online/guadagnare-con-le-affiliazioni-sul-proprio-blog/>

- Portare visite targetizzate al tuo sito.
- Acquisire un gran numero di fan e rivendere la pagina al miglior offerente!

## Quanto vale una Pagina?

C'è davvero chi, raggiunto un numero interessante di fan, decide di rivenderla. Ma quanto può valere una pagina di Facebook?

Riporto dal sito InsideFacebook<sup>39</sup>:

*Because the marketplace is not very liquid – it's not always easy to contact the owner of a Facebook Page – data points are few. However, most of the transactions we're hearing about are pegging Facebook Pages at less than US \$0.01/fan. In other words, even the biggest Page transactions are still only in the order of US \$10,000's.*

Quindi ogni fan della nostra pagina vale 0,01 dollari. Fate i vostri conti!

Una delle aziende in questione è la compagnia pubblicitaria australiana uSocial, disposta ad acquistare gli amici del tuo Profilo Privato: 177 dollari per mille amici e 654 dollari per 5 mila. Per i Profili Pubblici, i prezzi arrivano fino a 1,167 dollari per 10 mila membri di Facebook.

---

<sup>39</sup> <http://www.insidefacebook.com/2009/06/01/how-much-is-a-facebook-fan-worth-to-you/>

*"Facebook è uno strumento di marketing estremamente efficace", sostiene l'amministratore delegato della uSocial Leon Hill. Avere un molti amici, infatti, equivale ad avere un gruppo piuttosto omogeneo di persone presso cui promuovere qualsiasi prodotto. In termini concreti, sempre secondo la società, ogni amico o fan che si ha su Facebook vale un dollaro al mese".<sup>40</sup>*

Tuttavia, Facebook non è molto d'accordo su questa pratica:

*"Questa è una violazione dei nostri termini d'uso da parte della uSocial e di qualunque utente prenda parte a questo programma. Avvisiamo ogni cliente di questo servizio che il suo account e il suo investimento sono in pericolo".*

Attenzione, dunque, a vendere amici e fan. Non dimenticare il mio consiglio nel caso di operazioni borderline di questo tipo: usa sempre un account secondario!

---

<sup>40</sup> <http://www.ilgiornale.it/a.pic1?ID=379951>

## 6 - Facebook Connect

---

Ora che hai visto la gran parte delle cose che puoi fare su Facebook, è giunto il momento di uscire e guardare a quello che puoi fare all'esterno. Ad esempio sul tuo blog.

Perché rimanere chiusi nel Social Network, quando puoi far uscire Facebook dal suo limitato, seppur ampio, spazio ed estendere tutti i suoi vantaggi all'intero web?

Mi spiego meglio. Forse avrai sentito parlare di Facebook Connect<sup>41</sup>. Si tratta del servizio che permette di portare letteralmente Facebook sul tuo sito o blog, facendo in modo che gli utenti possano utilizzare il proprio profilo su altri siti in tutto il web.

Se utilizzi la piattaforma WordPress<sup>42</sup> per il tuo blog, è disponibile un plugin gratuito con il quale potrai integrare Facebook Connect in pochi minuti. Prima di proseguire, guarda il video<sup>43</sup> di presentazione del servizio.

Ecco in sostanza ciò che si può fare:

- Con un semplice click è possibile loggarsi al blog, tramite le credenziali di Facebook.

---

<sup>41</sup> <http://developers.facebook.com/connect.php>

<sup>42</sup> <http://www.wordpress.org>

<sup>43</sup> <http://www.viddler.com/explore/jreyes/videos/1/>

- Gli utenti non dovranno più registrarsi al tuo blog, verrà fatto tutto in automatico perché il blog utilizza il profilo di Facebook. Il plugin crea così un utente su WordPress, con gli stessi dati del suo profilo Facebook.
- Gli utenti potranno commentare gli articoli, senza dover più immettere i loro dati, ma semplicemente con un click. Compariranno il loro nome, cognome e la loro foto di Facebook!
- Inoltre potranno pubblicare il commento sulla propria bacheca.
- Utilissima, poi, la possibilità di invitare altri amici a far parte del sito, come se fosse una normale applicazione Facebook.
- E' possibile mostrare la community degli utenti che si sono iscritti al tuo sito.
- Infine, si possono visualizzare le foto degli ultimi visitatori.

Capisci bene come uno strumento simile incrementi le possibilità del tuo sito, trasformandolo a tutti gli effetti in un'applicazione Facebook e portandovi la sua natura virale.

Ecco allora come puoi integrarlo sul tuo blog WordPress, in pochi e semplici passi.

## **1. Installa il plugin**

1. Per prima cosa vai alla pagina del plugin<sup>44</sup> e scarica l'ultima versione.
2. Come per i soliti plugin di WordPress, scompatta lo zip e uploada la cartella `fbconnect` al percorso `/wp-content/plugins/` del tuo blog.
3. Dalla pagina "Plugin" di WordPress, attiva il plugin.

## **2. Crea un'applicazione Facebook**

Ora, prima di proseguire, dovrai creare una vera e propria applicazione Facebook da connettere al plugin:

1. Vai alla pagina "Sviluppatori"<sup>45</sup> di Facebook, effettuando il login se non sei autenticato.
2. Clicca sul bottone "Set Up New Application", in alto a destra.
3. Inserisci il nome per l'applicazione (il nome del tuo sito, ad esempio), accetta il contratto e prosegui.

---

<sup>44</sup> <http://www.sociable.es/facebook-connect/>

<sup>45</sup> <http://www.facebook.com/developers/>

**Informazioni di base**

|                        |  |
|------------------------|--|
| Nome dell'applicazione | <input type="text" value="BigThink"/>  |
| Condizioni             | Do you agree to the Termini di Facebook?<br><input checked="" type="radio"/> Sono d'accordo <input type="radio"/> Non sono d'accordo |

4. La tua applicazione è stata creata. Prendi nota dei valori di "Chiave API" e di "Segreto".

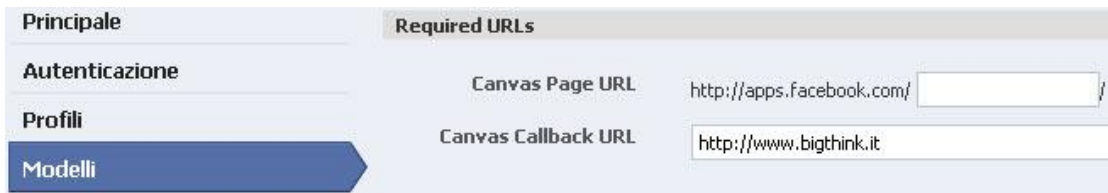
**Informazioni di base**

|                        |   |
|------------------------|---|
| Nome dell'applicazione | <input type="text" value="BigThink"/>                         |
| Application ID         | 130166975951  |
| Chiave API             | <input type="text" value="a677f221a694c3d875a019b79a8d79d3"/> |
| Segreto                | <input type="text" value="4837f221a694c3d875a019b79a8d79d3"/> |

5. Imposta l'"Icona", ed eventualmente anche il "Logo".

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| Icona        |  | <a href="#">Change your icon</a>                                   |
| Logo         |  | <a href="#">Cambia il tuo logo</a>                                 |
| Lingua       | <input type="text" value="Italiano"/>   |  |
| Sviluppatori | Daniele Ghidoli <a href="#">Rimuovi</a>   | <input type="text" value="Inizia a scrivere il nome di un amico"/> |

6. Seleziona "Italiano" come lingua.
7. Imposta come "Sviluppatori" tutti i profili degli admin del tuo blog (vedi figura alla pagina precedente).
8. Clicca sul tab "Modelli", nella colonna a sinistra.
9. Inserisci l'URL del tuo sito (compreso di http) nel campo "Canvas Callback URL".



10. Clicca sul tab "Facebook Connect" nella colonna a sinistra.
11. Inserisci l'URL del tuo sito nel campo "Connetti URL".
12. Imposta il tuo "Logo di Facebook Connect".



13. Salva le modifiche.

Nota: l’“Icona” sarà l’icona dell’applicazione che comparirà nella bacheca degli utenti, quando pubblicheranno i loro commenti. Il “Facebook Connect Logo”, invece, è l’immagine che compare nella finestra di connessione a Facebook Connect.

### 3. Configura il plugin

1. Torna nel pannello admin del tuo blog.
2. Nella pagina delle “Impostazioni”, clicca su “Facebook Connector”.
3. Qui inserisci l’“API Key” e l’“API Secret” di cui hai preso nota prima (rispettivamente la “Chiave API” e “Segreto”).
4. Eventualmente spunta l’opzione per auto-approvare i commenti e quella per mandare i commenti a Facebook.

Configurazione di Facebook Application

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Conf. App. Facebook      | <a href="#">Visita Facebook Developer App</a>  |
| Facebook API Key:        | <input type="text" value="1234567890123456789012345678901234567890"/>                        |
| Facebook API Secret:     | <input type="text" value="1234567890123456789012345678901234567890"/>                        |
| Approvazione Automatica: | <input checked="" type="checkbox"/> Abilita l'auto-approvazione dei commenti                 |
| Add share button:        | <input type="checkbox"/> Add Facebook share button   |
| Commenti:                | <input checked="" type="checkbox"/> Permetti di inviare i commenti degli utenti su Facebook. |
| Login protetto:          | <input type="checkbox"/> Colegati a Facebook tramite SSL.                                    |

5. Aggiorna le modifiche, cliccando su "Aggiorna Configurazione".
6. Imposta ora i template per i commenti: questi specificano il formato in cui vuoi che compaiano sulla bacheca degli utenti.
7. Una volta finito, crea il template.

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Template per le one-line stories: | <pre>{*actor*} ha scritto un commento su {*blogname*}, al<br/>seguinte articolo: {*post_title*}</pre>  |
| Template per le short-stories:    | <p>Titolo</p> <pre>{*actor*} ha scritto un commento su {*blogname*}, al<br/>seguinte articolo: {*post_title*}</pre> <p>Corpo</p> <pre>{*body_short*}</pre> |
| Template per le full-stories:     | <p>Titolo</p> <pre>{*actor*} commented on {*blogname*}, post title:<br/>{*post_title*}</pre> <p>Corpo</p> <pre>{*body*}</pre>                              |

#### **4. Modifica l'header.php**

Per far comparire correttamente pulsanti, avatar e finestre di Facebook, devi prima fare una piccola modifica al tuo template:

1. Apri il file `header.php` del tuo template.

2. Tra le prime righe della pagina, individua il tag `<html>` e modificalo come segue, aggiungendo il *namespace* di Facebook:

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml">
```

3. Salva le modifiche e riuploada il file sul server.

E fin qua ci sei. Ora hai due possibilità:

1. Inserire il widget nella barra laterale, con pochi e semplici click.
2. Inserire il pulsante di login dove vuoi.

## **5. Inserisci il widget nella sidebar**

1. Entra nel pannello admin del tuo blog.
2. Vai alla pagina "Aspetto" e poi su "Widget".
3. Se il tuo template WordPress supporta i widget, puoi procedere: aggiungi "Facebook Connector".
4. Vai quindi a modificare le opzioni e i testi, come preferisci.
5. Salva le impostazioni.

Il widget inserirà un box con il link al normale login di WordPress, il pulsante per il login tramite Facebook e un riquadro con gli avatar dei visitatori recenti. Ovviamente puoi personalizzare il tutto, agendo sui CSS.

Volendo, puoi fermarti qui. Quando l'utente si loggherà tramite Facebook, risulterà autenticato anche sul tuo blog e potrà commentare i tuoi articoli, senza dover inserire i suoi dati.

Se invece vuoi proseguire con una personalizzazione più avanzata, ti rimando all'articolo originale sul mio blog<sup>46</sup>. Fai continuo riferimento a quello, in quanto potrei averlo aggiornato in seguito ad una nuova versione del plugin.

---

<sup>46</sup> <http://www.bigthink.it/tutorial/come-integrare-facebook-connect-su-wordpress/>

## 7 - Facebook Contest

---

Se sei arrivato a leggere fino a qui, avrai di certo compreso le potenzialità di Facebook che puoi sfruttare a tuo vantaggio.

Milioni di persone che condividono tra loro ciò che trovano interessante o divertente: un link, una foto o un video si diffondono in pochissimo tempo in modo esponenziale e virale a tutta una fitta rete di amicizie.

Forse pensi che ormai ti abbia detto davvero tutto, dai Profili Privati a quelli Pubblici, a Facebook Connect. Eppure c'è ancora uno strumento che puoi utilizzare, per incrementare in maniera massiccia le visite al tuo blog, diffonderlo in modo virale ed ottenere nuovi fan per il tuo Profilo Pubblico.

Si tratta del mio nuovissimo plugin per WordPress, in esclusiva per te che hai letto il mio ebook: **Facebook Contest**<sup>47</sup>.

Grazie ad esso potrai portare in pochissimo tempo migliaia di nuovi utenti sul tuo blog, partendo dai tuoi amici, fino ad arrivare agli amici degli amici degli amici...

Ma andiamo con ordine.

---

<sup>47</sup> <http://www.facebookcontest.it>

Sicuramente sai cos'è un Contest online, ne avrai visti parecchi in giro per la rete: è un concorso che permette agli utenti di vincere un premio, se si compiono determinate azioni.

Molti blog, ad esempio, sfruttano i Contest per ottenere link da altri blog: chi vuole partecipare deve scrivere un articolo sul proprio blog in cui parla del concorso in questione. Verrà poi estratto il vincitore, seguendo determinati criteri.

Concorsi del genere hanno un discreto successo, perché alla gente piace giocare, tentare la fortuna e, se per partecipare è richiesta un'azione minima, saranno invogliati a provare.

Ma cosa c'entra tutto ciò con Facebook?

E' presto detto: immagina di creare un concorso dove, invece di scrivere un articolo sul proprio blog, per partecipare basta solo che l'utente inviti i suoi amici di Facebook. Un'operazione così semplice e veloce spingerebbe maggiormente i tuoi lettori a partecipare, cosa gli costa? Pochi click.

E c'è il piacevole effetto collaterale che gli amici invitati, sperando di vincere il premio in palio, parteciperebbero a loro volta al Contest, invitando nuovi amici. E via così, la molla virale è scattata!

Ma non è finita. Immagina ancora che il vincitore non sia estratto a sorte, bensì che vinca chi fa iscrivere più amici al concorso. Non

credi che i partecipanti cercherebbero di invitare più amici possibile, pur di vincere? Anzi, probabilmente li inviterebbero tutti!

Sarebbe bello fare un Contest simile, vero? Ehi, puoi farlo! Sì, grazie al mio plugin!

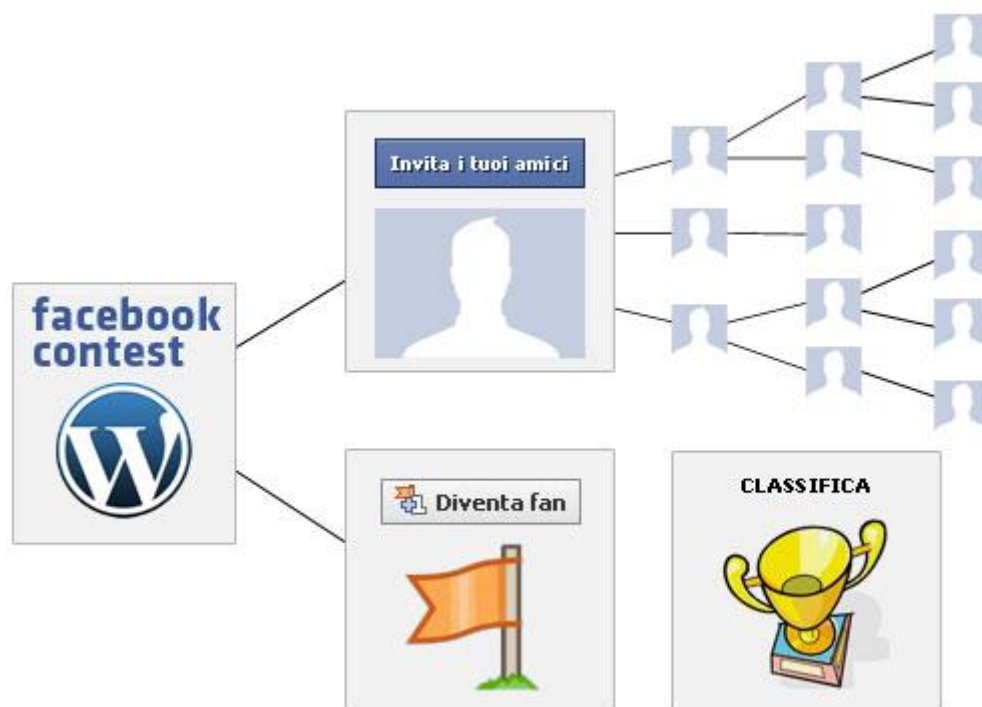
Con **Facebook Contest** puoi fare esattamente tutto ciò che ho appena descritto!

1. Crei un Contest, impostando una durata di tempo.
2. Lo pubblicizzi sul tuo blog e su Facebook, invitando i tuoi amici tramite il consueto modulo di "Invita amici" di Facebook che verrà integrato sul blog.
3. Attendi: i tuoi amici inviteranno altri amici e così via!
4. Allo scadere del concorso, automaticamente verrà decretato il vincitore: colui che sarà riuscito a far iscrivere più amici.

Come può un Contest del genere giovare al tuo sito web?

Molto semplice: il traffico al tuo blog crescerà in modo esponenziale, grazie alla natura virale del Contest, e ti permetterà di raggiungere nuovi utenti che certo inizieranno a sfogliare il tuo blog, diventando magari in futuro abituali lettori.

Se poi aggiungiamo che i partecipanti possono ottenere punti bonus, semplicemente diventando fan del Profilo Pubblico del tuo blog, è fatta! Otterrai centinaia di nuovi fan a cui potrai in futuro inviare nuovi aggiornamenti!



Inoltre, il plugin è basato su Facebook Connect (che dovrà essere preventivamente installato, seguendo le istruzioni del capitolo precedente). Per partecipare al Contest, gli utenti dovranno autenticarsi tramite il loro profilo Facebook e verrà loro associato un utente sul tuo blog, entrando a far parte della tua Community.

Che ne dici? Merita un plugin del genere di essere provato?

Certo, dovrai trovare uno sponsor per il premio da mettere in palio, ma puoi anche iniziare con qualcosa di poco costoso, come un

ebook o simili. O magari puoi mettere in palio un prodotto creato da te stesso.

Benvenuto, Daniele Ghidoli!

Per partecipare al concorso, segui questi tre semplici passaggi:

### 1. INVITA IL MAGGIOR NUMERO DI AMICI

Più amici invitati e più scali la classifica!

[Invita i tuoi amici!](#)

### 2. DIVENTA FAN DI BIGTHINK

Ottieni 10 punti in più se diventi fan, cliccando qua sotto:



### 3. CONFERMA LA TUA PARTECIPAZIONE

[Procedi!](#)



Se ti ho convinto, puoi acquistare subito **Facebook Contest**, andando su [www.facebookcontest.it](http://www.facebookcontest.it)!

Sì, è a pagamento. Come saprai se segui il mio blog, sono solito distribuire gratuitamente i plugin<sup>48</sup> che creo, ma questa volta ho deciso di fare un'eccezione.

<sup>48</sup> <http://www.bigthink.it/downloads/>



Scritto da Daniele Ghidoli di BigThink - <http://www.bigthink.it>

In fondo, ti ho regalato questo corposo ebook che spero tu abbia gradito, quindi sono sicuro che non ne avrai a male se ho deciso di distribuire il mio nuovo plugin, in cambio di una piccola somma.

Insieme al plugin troverai dei video tutorial che ti spiegheranno, passo dopo passo, come installare ed utilizzare Facebook Contest.

## 8 - Conclusioni

---

Spero vivamente che questo ebook ti sia piaciuto e abbia trovato spunti interessanti per il tuo Business.

Ovviamente non ho potuto parlare di tutto, ma ho dovuto fare una selezione: potevo spiegarvi come fare Business con le Applicazioni Facebook, piuttosto che pubblicizzarsi con i Facebook Ads o ancora creare Eventi, Gruppi o Cause... Per approfondire ti rimando alle letture consigliate che trovi alla fine dell'ebook.

Se comunque sei rimasto soddisfatto del mio lavoro, puoi ringraziarmi con una donazione Paypal<sup>49</sup>, offrendomi una birra che berrò alla tua salute!

Ti invito inoltre a diffonderlo e consigliarlo ai tuoi amici: se hai un sito o un blog, una recensione sarebbe vivamente gradita!

Infine, non puoi ovviamente mancare di fare una visita al mio blog: [www.bigthink.it](http://www.bigthink.it). Lasciami pure un commento o contattami<sup>50</sup>.

Concludo segnalandoti i miei Profili Pubblici:

- **BigThink**<sup>51</sup> – Diventa fan del mio blog e rimani aggiornato sulle ultime novità!

---

<sup>49</sup> [https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted\\_button\\_id=1337892](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted_button_id=1337892)

<sup>50</sup> <http://www.bigthink.it/contattami/>

<sup>51</sup> <http://www.facebook.com/BigThink>

- **Guadagnare con i Social Network**<sup>52</sup> – Trucchi e segreti per guadagnare con Facebook e Twitter.
- **Lightsaber**<sup>53</sup> – Pagina dedicata alle Spade laser, la fantastica arma di Star Wars.

---

<sup>52</sup> <http://www.facebook.com/GuadagnareInternet>

<sup>53</sup> <http://www.facebook.com/SpadaLaser>

## 9 – Linkografia

---

La maggior parte delle informazioni contenute in questo ebook sono frutto della mia esperienza e della mia inventiva.

Alcune parti sono state riprese da articoli del mio blog e riadattate, mentre per pochi altri argomenti ho preso ispirazione da altre fonti.

### **Da BigThink**

- *Tutorial: Come integrare Facebook Connect su WordPress*  
<http://www.bigthink.it/tutorial/come-integrare-facebook-connect-su-wordpress/>
- *Come collegare Facebook, Twitter, FriendFeed ed il proprio feed*  
<http://www.bigthink.it/web-20/come-collegare-facebook-twitter-friendfeed-ed-il-proprio-feed/>
- *Il modo migliore per pubblicare in automatico su Facebook!*  
<http://www.bigthink.it/web-20/facebook/il-modo-migliore-per-pubblicare-in-automatico-su-facebook/>
- *Guadagnare con Facebook grazie alle pagine fan*  
<http://www.bigthink.it/web-20/guadagnare-online/guadagnare-con-facebook-grazie-alle-pagine-fan/>
- *Username Facebook: meglio nome.cognome o nickname?*  
<http://www.bigthink.it/web-20/facebook/username-facebook-meglio-nome-cognome-o-nickname/>

- *Facebook Fan Box sul nostro blog: diventare fan in un click!*  
<http://www.bigthink.it/blog/facebook-fan-box-sul-nostro-blog-diventare-fan-in-un-click/>

### **Altre fonti**

- *Facebook: 5 Elementi per ottimizzare il Profilo Personale*  
<http://www.juliusdesign.net/facebook-5-elementi-per-ottimizzare-il-profilo-personale/>
- *How Much is a Facebook Fan Worth to You?*  
<http://www.insidefacebook.com/2009/06/01/how-much-is-a-facebook-fan-worth-to-you/>
- *10 Key SEO Strategies Every Facebook Page Owner Should Know*  
<http://www.insidefacebook.com/2009/07/13/seo-facebook-pages-10-key-strategies/>
- *Facebook, amici vendesi: cento contatti 177 dollari*  
<http://www.ilgiornale.it/a.pic1?ID=379951>

## ***Lecture consigliate***

- *Impostare l'anteprima quando condividiamo un post su Facebook*  
<http://www.bigthink.it/blog/personalizzare-wordpress/impostare-lanteprima-quando-condividiamo-un-post-su-facebook/>
- *Integrare il pulsante "Condividi" con Facebook Connect*  
<http://www.bigthink.it/blog/personalizzare-wordpress/integrare-il-pulsante-condividi-con-facebook-connect/>
- *Guadagnare con Facebook: intervista a Deni Benati e Stefan Des*  
<http://www.bigthink.it/web-20/guadagnare-online/guadagnare-con-facebook-intervista-a-deni-benati-e-stefan-des/>
- *Promuovere il proprio sito grazie a Facebook*  
<http://www.bigthink.it/web-20/facebook/promuovere-il-proprio-sito-grazie-a-facebook/>
- *40 Ideas & tips for Facebook product pages*  
[http://www.slideshare.net/fabio\\_annovazzi/40-ideas-tips-for-facebook-product-pages](http://www.slideshare.net/fabio_annovazzi/40-ideas-tips-for-facebook-product-pages)
- *5 Creative Ways to Hack Your Facebook Profile Photo*  
<http://www.allfacebook.com/2009/02/facebook-profile-photo-hacks/>

## **Ebook consigliati**



**Guadagnare con Facebook<sup>54</sup>** di Deni Benati

Una guida a tutte le tecniche e le strategie per sfruttare al meglio Facebook e creare da zero la vostra strategia di marketing, che vi permetterà di moltiplicare i profitti derivanti dal vostro business o crearvene uno anche partendo dal nulla.



**Guadagnare con Facebook<sup>55</sup>** di Stefan Des

Un ebook che vi insegnerà passo-passo tutti i dettagli per scoprire i segreti di Facebook e sfruttarlo al 100% delle sue potenzialità per aumentare visitatori e profitti del vostro sito o blog, ampliando il vostro mercato on-line e off-line.

<sup>54</sup> <http://bit.ly/guadagnare-con-facebook>

<sup>55</sup> <http://bit.ly/facebookguadagno>



**Facebook: Successo e Business<sup>56</sup>** di Gianluigi Ballarani & Lorenzo De Santis

Scopri le applicazioni che sono più affini al tuo business, sfrutta le amicizie e i contatti, mantieni costantemente attivo il tuo profilo incuriosendo e attirando persone sulla tua bacheca. Fai conoscere così la tua attività!



**Annunci Facebook Ads<sup>57</sup>** di Daniele d'Ausilio

Scopri come guadagnare con Facebook e come sfruttarlo per far conoscere il tuo business o il tuo prodotto a milioni di persone, tramite i Facebook Ads, gli annunci di Facebook.

<sup>56</sup> <http://bit.ly/facebook-business>

<sup>57</sup> <http://neonisi.com/it/IT/items/2659-scopri-come-guadagnare-con-facebook-e-come-sfruttarlo>

## Libri consigliati



### **Creare applicazioni per Facebook<sup>58</sup>**

di Roberto Marmo

Questo libro contiene le nozioni necessarie alla programmazione di un'applicazione sociale per farla diffondere in maniera virale tra gli utenti, grazie alle funzioni orientate alla creazione di amicizie e alla diffusione dei contenuti insieme a un piano mirato di comunicazione.



### **Fare Business con Facebook<sup>59</sup>**

di Luca Conti

Capitolo dopo capitolo, il lettore che vuole capire come usare Facebook in chiave marketing, per promuovere la propria azienda, prodotti o servizi o sé stesso, viene guidato nell'esplorazione delle componenti del network, per familiarizzare con le sue funzioni.

<sup>58</sup> <http://bit.ly/ApplicazioniFacebook>

<sup>59</sup> <http://bit.ly/business-facebook>

## 10 – Ringraziamenti

---

Ringrazio tutti quanti mi hanno supportato nella scrittura di questo ebook, dandomi consigli e suggerimenti.

In particolare:

- **Pietro Bettetini** che ha completamente revisionato e corretto l'intero ebook.
- **Stefan Des**<sup>60</sup> che ha gentilmente creato i video tutorial che potrete trovare in Facebook Contest<sup>61</sup>.
- **Alberto Trussardi** di Web Fandom<sup>62</sup> che ha disegnato gli schemi delle pagg. 6, 14 e 28.

Grazie anche a tutti gli altri che hanno letto in anteprima l'ebook, dandomi il loro prezioso feedback.

Infine, un ringraziamento va a tutti voi che avete letto questo ebook fino alla fine e che vorrete eventualmente recensirlo sul vostro blog.

Grazie!

***Daniele Ghidoli***

---

<sup>60</sup> <http://www.stefandes.com/>

<sup>61</sup> <http://www.facebookcontest.it>

<sup>62</sup> <http://www.webfandom.com/>



Scritto da Daniele Ghidoli di BigThink - <http://www.bigthink.it>



**<http://www.bigthink.it>**